

Bewerbung Rhein-Zeitung

Der Bewerber

Verlag:	Mittelrhein-Verlag August-Horch-Straße 28 56070 Koblenz
Publikation:	Rhein-Zeitung www.rhein-zeitung.de
Auflage:	203.344 (1. Quartal 2010)
Verleger und Geschäftsführer:	Walterpeter Twer
Geschäftsführer:	Dr. Thomas Rochel
Verlagsleitung:	Siegmund Radtke, Walter Thul
Chefredaktion:	Christian Lindner, Joachim Türk
Kontakt:	Rhein-Zeitung Chefredaktion August-Horch-Straße 28 56070 Koblenz Telefon: 0261/892-367 Fax: 0261/892-684 E-Mail: christian.lindner@rhein-zeitung.net

Bewerbung Rhein-Zeitung

Das Projekt

Rhein-Zeitung: Print umarmt Social Media

Hunderttausende Menschen im Verbreitungsgebiet unserer Zeitung – unsere Leser wie potenziellen Leser – bewegen sich in sozialen Netzwerken im Internet. Als führendes Medium der Region wollen wir auch hier für die Menschen präsent sein, unsere Reichweite vergrößern und die zusätzlichen Möglichkeiten nutzen, die sich uns bieten. Deshalb hat die Rhein-Zeitung im Jahr 2009 eine konsequente Social-Media-Strategie aufgelegt: Wir nutzen Twitter, Wer-kennt-wen und Facebook intensiv in allen Redaktionen – und zwar nicht als „Feed-Roboter“ und „Link-Schleuder“, sondern als Instrumente, mit denen wir in einen unmittelbaren Dialog mit den Menschen vor Ort treten.

Das ist nicht nur in puncto Kundenbindung interessant, sondern auch für unsere journalistische Arbeit: Unzählige Hinweise wurden gegeben und Themen geboren. Social Media bereichert Print und sorgt dafür, dass unsere Leser stärker denn je in das Nachrichtengeschäft einbezogen sind.

Mit mehreren Zehntausend „Followern“ und „Freunden“ erreichen wir auch neue, junge Zielgruppen, machen Appetit auf Print und unser „klassisches“ Onlineangebot. Wir sind ansprechbar, geben der Zeitung ein Gesicht. Nebenbei verbreiten wir unsere Inhalte auf allen Kanälen, binden multimediale Projekte wie „MoJo“ oder „Wahlmobil“ perfekt ein. Intern beschleunigen wir den Wandel vom Print-Unternehmen zum Medienhaus. Wir werden zukunftsfähig – und überraschen unsere Leser als innovatives, menschliches Medienhaus, das Spaß daran hat, neue Wege zu gehen.

Eingesetzte Medienkanäle:

- *Print*

- *Online:*
rhein-zeitung.de
 - Video
 - Blog
 - Foto
 - Liveticker

- **Social Media**
 - Twitter
 - Wer-kennt-wen
 - Facebook